**GKS Веб-Студія**

**тел. +38 (066) 462-90-42,**

**+38 (093) 109-77-58, +38 (068) 463-39-07**

[**https://gks.com.ua/**](https://gks.com.ua/)

**Email:** **gkswebstudio@gmail.com**

**Додаток №1**

до Договору № \_\_\_

від "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 2021 року

**Бриф на створення веб-сайту**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назва)**

**Доменне ім'я**

1. Домен і хостинг зареєстровані, є доступ до акаунтів.
2. Домен і/або хостинг не зареєстровані.
	1. Потрібна допомога студії - в підборі імені? У виборі хостинг-провайдеру? В реєстрації?
	2. Не потрібна допомога студії.

**Інформація про компанію**

* Назва компанії: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Сфери діяльності (основні, додаткові): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Позиціонування на ринку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Конкуренти (назвати або дати загальний опис)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Переваги, сильні сторони, відмінності від конкурентів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Цільова аудиторія (кінцеві споживачі, корпоративні клієнти)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Географія ринків збуту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Основна форма реалізація товарів/послуг (великий опт, дрібний опт, роздріб, під замовлення)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Основна інформація про сайт**

* Назва сайту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Мовні версії сайту (перерахувати)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Версії мають однаковий обсяг і структуру
	+ Версії можуть мати різний обсяг і структуру
* Валюта на сайті\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Тип сайту (виділити)
	+ Сайт-візитка
	+ Корпоративний сайт
	+ Сайт-каталог
	+ Інтернет-магазин
	+ Landing Page
	+ Промо-сайт
	+ Дошка оголошень
	+ Портал
	+ Форум
	+ Соціальна мережа
	+ Інше (опишіть)
* Цільова аудиторія сайту (дати загальний опис)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Мета веб-проекту (виділити і пронумерувати в порядку пріоритетності):

№\_\_\_ Ознайомлення з компанією і продукцією

№\_\_\_ Іміджева мета

№\_\_\_ Отримання замовлень online, по телефону, залучення покупців в офіси продажів (уточнити)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№\_\_\_ Прямі продажі з сайту (чи потрібна online оплата?)
№\_\_\_ Посередницькі, інформаційні послуги

№\_\_\_ Залучення партнерів, дилерів, постачальників і т.п.

№\_\_\_ Збір маркетингової інформації, проведення опитувань і т.д.

№\_\_\_ Зворотній зв'язок зі споживачами
№\_\_\_ Інші, в т.ч. некомерційні цілі (пояснити)

**СТРУКТУРА І ФУНКЦІОНАЛ**

**Статичні розділи:**

* про компанію,
* каталог товарів/послуг,
* портфоліо (каталог робіт),
* виробництво,
* прайс,
* вакансії,
* контакти,
* статті (блог),
* новини,
* словник термінів – глосарій,
* FAQ,
* партнери,
* сертифікати,
* фотогалерея,
* способи доставки,
* способи оплати,
* акції в статтях,
* відгуки про компанію,
* команда (співробітники),
* інше (перерахуйте)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Інтерактивні розділи і модулі***(модулі для взаємодії користувача з сайтом, з іншими відвідувачами, а не тільки для перегляду сторінок і переходів по посиланнях):*

* зворотний зв'язок (веб-форма),
* пошук по сайту,
* форум,
* гостьова книга,
* відгуки про товари,
* коментарі,
* опитування (відвідувач вибирає один з варіантів відповіді на опублікований питання, йому показують результати всього опитування),
* рейтинги товарів,
* кошик,
* online консультант,
* замовлення дзвінка (клієнт відправляє номер телефону, йому передзвонює менеджер),
* інтерактивна Google карта,
* швидке замовлення для товарів («замовлення в 1 клік»),
* оформлення замовлення,
* інше (перерахуйте)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Маркетингові інструменти на сайті:**

* управління банерами або слайдами *(в адмін-панелі можна завантажити банери або слайди і вони будуть опубліковані на сайті в певних місцях),*
* вітрини товарів:
* новинки,
* хіти продажу,
* кращі товари,
* часто запитувані,
* нещодавно переглянуті,
* акції,
* управління знижками для товарів,
* управління знижками для клієнтів,
* подарунки,
* схожі товари,
* рекомендовані товари,
* підписатись на новини,
* «разом дешевше»,
* бонусні бали,
* промокод,
* інше (перерахуйте)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Додатковий функціонал:**

* версія для друку,
* калькулятор кількості/ціни,
* калькулятор вартості доставки,
* особистий кабінет (профіль, історія замовлень)
* інтеграція з соціальними мережами,
* автоматичне визначення регіону відвідувача,
* автоматичне нанесення водяного знаку на фотографії,
* розміщення відео - використання відео хостингів - YouTube,
* інтеграція з 1С,
* інше (перерахувати)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Додатковий функціонал для адміністраторів сайту:**

* управління товарами/категоріями,
* управління замовленнями,
* управління користувачами,
* прийом online платежів,
* експорт/імпорт товарів
* експорт товарів в форматі xml,
* імпорт товарів в форматі xml,
* розсилка новин,
* інше (перерахувати)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Каталог товарів, послуг**

варіанти рівнів вкладеності (потрібне підкреслити):

 1. таблиця категорій товарів >> картка товару

 2. таблиця категорій товарів >> таблиця підкатегорій >> картка товару

**Додатковий функціонал каталогу:**

 1. характеристики товарів,

 2. порівняння значень характеристик товарів,

 3. закладки для товарів,

 4. фільтр,

 5. сортування товарів.

**Навігація по сайту:**
(необхідне підкреслити)

* верхнє горизонтальне меню
	+ однорівневе,
	+ з випадаючими підрівнями при наведенні,
* ліве вертикальне меню
	+ однорівневе,
	+ з випадаючими підрівнями при наведенні,
	+ з випадаючими підрівнями при кліку,
	+ вкладений список (деревоподібний)
* Нижнє додаткове горизонтальне меню
* Верхнє додаткове меню: «на головну», «зворотний зв'язок», «карта сайту»
* Особливо виділені розділи (додатково - іконками, банерами та ін.):
* Інше

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ДИЗАЙН**

**Адаптивний дизайн сайту під ширини екранів: 320px, 768px, 1024px, широкоформатний.**

**Кросбраузерність сайту під актуальні версії браузерів.**

**графічні теми**

* образи, пов'язані зі сферою діяльності компанії (бажано перерахувати);
* «техно»: елементи конструкцій, креслень, макетів, схем;
* люди;
* тварини;
* рослини;
* побутові предмети;
* нежива природа;
* 3D об'єкти і фони;

інше (показати аналог або пояснити) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**графічні стилі**

* мінімалізм, інформаційний або діловий стиль;
* стиль хай-тек, («високі технології»), футуристичний стиль;
* «ампір» - багатий, парадний, урочистий, шикарний стиль;
* мальований, графічний, «мультяшний», аніме, та ін .;
* «бароко» - використання віньєток, орнаменту, візерунків та ін .;
* ретельно промальовані, поліпшені фотообрази;
* еко-стиль (природа, чистота, природність);

інше (показати аналог або пояснити); \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**прогнозоване враження**

* бадьорість, позитив, енергія;
* чіткість, лаконізм, простота;
* витонченість, аристократизм;
* впевненість, міць;
* епатаж, здивування, оригінальність;
* похмура сила, естетика «heavy metal»;
* інше (показати аналог або пояснити);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДУ (Торгова марка, іміджевий візуальний образ)**

1. Логотип для сайту надається замовником і не потребує доопрацювання.

2. Логотип потребує доопрацювання (промальовування, поліпшення відповідно до вже існуючих стилем).

3. Логотип потрібно створити і потім використати в дизайні сайту.

4. Логотип не потрібен, замість нього використовувати узгоджену назву фірми (бренду), виконану відповідним по стилю шрифтом на розсуд дизайнера.

**КОЛЬОРОВА ГАМА ТА НАСИЧЕНІСТЬ**

1. кольори переважно фірмового стилю і поєднувані з ними;

2. кольори, які підходять до стилю дизайну та до тематики сайту (на розсуд дизайнера);

3. кричущі, динамічні кольори;

4. м'які, пастельні кольори;

5. вказати переважні кольори: (чорний, білий, сірий або ін. тони)

6. інше (показати аналог або пояснити).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Не застосовувати кольори: (чорний, білий, сірий або ін. Тони)***

**ФОН СТОРІНКИ**

1. білий (немає фону);

2. чорний, темний (колір тексту - світлий на темному);

3. однотонний, відповідний до дизайну (на розсуд дизайнера);

4. плитка, рівномірний візерунок;

5. малюнок, фото, фотоколаж, 3D-композиція і тп .;

6. інше (показати аналог або пояснити);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**АНІМАЦІЯ НА САЙТІ**

1. Анімовані елементи відсутні;

2. Анімовані окремі елементи в «шапці» сайту, наприклад - логотип;

3. Анімовані елементи навігації (меню сайту, іконки);

4. Анімований верхній банер - слайдер;

5. Анімована значна частина головної сторінки сайту;

6. Повністю анімована головна сторінка сайту (вхідна флеш-заставка);

7. Сайт повністю на флеш;

8. Інше (описати докладніше).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сайти конкурентів:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Типові сайти схожої тематики, від яких потрібно відрізнятися:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Сайти, які подобаються, будь-яких тематик і напрямків (бажано пояснити):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SEO: чи планується пошукове просування? Які пошукові запити є потенційно найбільш важливими?\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сума проекту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Термін: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Передоплата: 50% и 50% в кінці проекту.**

**Правки зі створення сайту приймаються 1-3 рази в розумних межах. Додаткові правки оплачуються окремо.**

**Правки по сайту, вислані після 3-4 тижнів, також оплачуються окремо.**

**Підписи Сторін:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виконавець**                            | **Замовник**  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |